



Pressemeddelelse
12. december 2014

BMW 6-serien bliver opdateret.

Opdateringen gælder både BMW 6-serie Cabriolet, BMW 6-serie Coupé og BMW 6-serie Gran Coupé.

Den næste generation af BMW 6-serien bliver introduceret til marts. Der er tale om kosmetisk opdatering både ude og inde med mulighed for endnu større individualisering i form af flere farver, indtræk, fælgdesign og ekstraudstyr. Motorprogrammet er uændret:

Model	Hk	Nm	0-100 km/t	CO2 g/km
BMW 640d Cabriolet Coupé Gran Coupé	313	630	5,5 5,3 5,4	144 139 143
BMW 640i Cabriolet Coupé Gran Coupé	320	450	5,5 5,3 5,4	176 172 174
BMW 650i Cabriolet Coupé Gran Coupé	450	650	4,6 4,6 4,6	208 199 199
BMW M6 Cabriolet Coupé Gran Coupé	560	680	4,3 4,2 4,2	239 231 231

Priserne vil blive offentliggjort i starten af det nye år.

BMW Group

Med de tre mærker BMW, MINI og Rolls-Royce, er BMW Group verdens førende, premium producent af biler og motorcykler, som også tilbyder finansielle ydelser og mobilitetsservice. Som en global koncern har BMW Group 30 produktionsanlæg i 14 lande, og et globalt forhandlernetværk i over 140 lande.

I regnskabsåret 2013 solgte BMW Group 1,963 millioner biler og 115.215 motorcykler på verdensplan. Overskuddet før skat var 7,91 mia. euro, med en samlet indtægt på 76,06 mia. euro. Koncernen havde per 31. december 2013 en global arbejdsstyrke på 110.351 medarbejdere.

Grundlaget for BMW Groups succes har altid været ansvarsbevidsthed og langsigtede løsninger. Derfor er miljømæssig og social bæredygtighed i hele værdikæden, omfattende produktansvar og et klart fokus på ressourcebevarelse, en integreret del af koncernens strategi.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>